

Тимощук А.С., Трофимова Н.Н.  
ВЮИ ФСИН России,  
г. Владимир

## РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

**Аннотация:** Статья посвящена исследованию вопроса о месте информатизации в системе профессиональной подготовки; рассматриваются вызовы постиндустриального времени и социальные трансформации; изучаются цифровые тенденции в современном российском образовании.

**Ключевые слова:** цифровизация, ИКТ, ИИ, инновации, образование 4.0, медиаграмотность, цифровое хулиганство, безопасный интернет.

Timoshchuk A.S., Trofimova N.N.  
VUI FSIN of Russia,  
Vladimir

## DEVELOPMENT OF THE EDUCATIONAL ENVIRONMENT IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION OF EDUCATION

**Abstract:** The article is devoted to the study of the issue of the place of informatization in the system of professional training; the challenges of the post-industrial time and social transformations are considered; digital trends in modern Russian education are studied.

**Keywords:** digitalization, ICT, AI, innovation, education 4.0, media literacy, digital bullying, safe internet.

Скорость, фундаментальное двигательное качество, когда применяется к цивилизации, становится дромологическим фактором. Объём изменений в праве, экономике, образовании стал нечеловекомерным, мы явно нуждаемся в автоматизации и цифровизации процессов, услуг, операций, функций. Так, за последние 20 лет в России было принято порядка 5 тысяч законов и кодексов на федеральном уровне и более 150 тысяч законов – на региональных. Помимо этого ещё ежегодно издаётся несколько тысяч указов Президента. Охватить и осмыслить такие эмерджентные явления уже не под силу человеческому интеллекту, всерьёз говорят о ботах-юристах и LegalTech-революции.

Ускорители социальных транзакций действуют в роботизированном производстве (рапидакторы функций), в связи (рапидакторы коммуникации), в транспорте (рапидакторы перемещения), в компьютеризированной науке (рапидакторы вычислений) [1]. Цифровизация – это не только актуальный тренд в праве, экономике, но и в образовании. Всё больше учебных заведений стремятся включить компьютерные технологии в образовательный процесс. Цифровое образование – это, во-первых, компетенция в эксплуатации современных дигитальных устройств, но также и обучение с использованием цифровых средств массовой информации (цифровое образование как инструмент).

Целевой аспект цифрового образования тесно связан со всеобъемлющей концепцией медиаграмотности, поиска информации, оценкой и производством собственного контента на цифровых носителях. Цифровизация даёт гибкое, независимое от времени и места обучение; более широкие возможности для взаимодействия между учителями и учениками, а также между учениками (совместное обучение); осуществляет адаптацию контента цифрового медиа к индивидуальным потребностям ученика; быстрая обратная связь и целевая индивидуальная поддержка с помощью индивидуальных, цифровых форм обучения и стратегий для совместного использования.

Медиаграмотность – цифровое образование в области маркетинга в социальных сетях, блогов, новостного контента. Функциональная грамотность в 21 веке включает знание об источниках информации, понимание различия частных и государственных каналов, критическую оценку природы средств массовой информации и их способов создания смыслов и конструирования реальности. Медиаграмотность также направлена на то, чтобы предоставить обучающимся возможность самим научиться создавать медиа продукты: создавать имейл рассылку, группу в социальных сетях, монтировать клип, разрабатывать новостной повод, узнать, как работает медиа маркетинг.

При правильном использовании средства массовой информации могут развлекать и информировать позитивным образом. Однако, поскольку большинство людей не обучены вдумчивому использованию средств массовой информации, СМИ способствуют таким социальным проблемам, как агрессия, депрессия, злоупотребление алкоголем, пищевая наркомания, виртуальное насилие, экстремизм и т.п. Просмотр и визуальная культура являются частью актуального общественного сознания, понимания того, как люди собирают и делятся информацией. Цивилизация образа уже создана, но нет систематического обучения, как строить смысл из непечатных текстов.

Курс медийной грамотности учит студентов применять критическое мышление к сообщениям в СМИ и использовать средства массовой информации для

создания своих собственных информационных потоков. Это один из ключевых навыков 21-го века. Fake News будоражат общественное сознание, а социальные боты притворяются настоящими пользователями социальных сетей. В цифровом потоке информации становится все сложнее фильтровать сообщения и распознавать их значение и правдоподобие. Поэтому критическое восприятие информации стало одной из важнейших медиа компетенций [2].

Медиапедагогика учит оценивать достоверность интернет источников. Разработан рабочий лист «Klicksafe» по оценке ресурса, который составляет рейтинг его надёжности по статистике использования поддельных новостей. Чем выше рейтинг, тем более надёжен клик. Для того, чтобы современные обучающиеся могли отличить настоящие информационные ресурсы от поддельных, можно использовать хрестоматии ложных новостей, а отбор достоверности строить на методике «Fakefilter», выбраковке ложных новостей на основании оценки текста, его оригинальности, нагруженности пропагандой.

Помимо порталов, публикующих поддельные новости, созданы социальные боты, которые могут распространять ложные новости через Twitter и Facebook и влиять на политические настроения и поведение избирателей. Роботы автоматически делают публикации в социальных сетях, ставят лайки и комментируют. Значительная доля всех твитов в президентской кампании в США были написаны социальными ботами.

Программирование социального бота является относительно простым – необходимое программное обеспечение доступно онлайн. Для непрофессионала программу зачастую трудно отличить от живого пользователя. Как правило, у пользователя практически нет последователей или друзей, нет фотографии или биографии. Профиль создан недавно, но пользователь уже опубликовал очень большое количество твитов или сообщений с похожим содержанием.

Распространение медиа-компетенции также включает в себя правильное самопозиционирование в медийном мире, чтобы поисковые системы не собирали обо мне важные личные данные. Медиаграмотность даёт ответы на вопросы о цифровых следах, пассивных и активных, которые мы оставляем. Цифровая репутация, цифровая тень – всё это иллюстрация темы защиты данных, приватности, сетевой идентичности и способах анонимности в сети.

Эффективное противодействие цифровому хулиганству – ещё один аспект цифрового образования и сетевого поведения. Наряду со многими благами, которые даёт интернет, у него есть и тёмная сторона, связанная с трансляцией негативной информации, недоброжелательной коммуникацией. Начиная с подросткового возраста необходимо учить защите личной информации, способам противодействия сетевой агрессии. Один из обсуждаемых кейсов: школьники создали лож-

ного пользователя в социальных сетях и симулировали знакомство с их одинокой учительницей, обманывая, что ею интересуется мужчина. Затем они назначили встречу и унизили её, вынудив уйти из образования. Они нанесли психологическую травму человеку и не понесли наказания, т.к. эта область защиты личности пока слабо юридизирована.

Выделяют несколько способов негативной самореализации в интернете: оскорбление (flaming), домогательство (harassment), распространение слухов (denigration), публикация компромата, анонимные атаки, разглашение личной информации (outing), исключение из социальных сетей и мессенджеров (exclusion), преследование в разных сообществах (cyberstalking), угрозы физической расправы (cyberthreats), доведение до самоубийства в сообществах смерти [3]

Сегодня уже востребованы тренинги по безопасному интернету и информационному праву, т.к. число травмированных и доведённых до самоубийств жертв растёт, а помочь в противодействии в виртуальной травле, зачастую не квалифицированы ни близкие, ни учителя.

Выводы. Реализация комплексной программы цифрового образования решает важные социальные вопросы в области общественной безопасности, здравоохранения, устойчивого развития. Цифровой пакет образования – это стратегия подготовки молодых людей к жизни в медиапространстве. Чтобы быть эффективными в новом веке, граждане должны демонстрировать ряд функциональных и критических навыков мышления, связанных с информацией, СМИ и технологиями. Эпоха медиа требует новых навыков доступа, анализа, оценки, создания и распространения сообщений в цифровом, глобальном и демократическом обществе. Таким образом, цифровое образование имеет существенное значение для общественного благосостояния.

В контексте растущего значения цифровой техники и СМИ приобретает особую значимость также критическая рациональность для того, чтобы противостоять симулятивному воздействию виртуальной среды. Потенциальный характер бытия информационной среды бросает вызов традиционной онтологии и экономике. Образование 4.0, негоцируя новейшие экономические тренды, артикулирует новые тренды: автоматизация и большие данные, шеринговая модель жизни и FinTech. Трансформация образовательной среды сопровождается виртуализацией экономики, перегревом рынка капиталов, снижением инвестиционной эффективности. Разнородность трендов составляет отдельную сложность для информационного общества. Успех цифровизации образования не может быть достигнут вне открытого общества, без развития демократии и информационного права, повышения уровня образования.

### **Библиографический список**

1. Тарароев Я.В. Павленко А.Н. Возможность техники. СПб.: Алетейя, 2010. 224 с. // Человек. 2011. – № 3. – С. 181-184.
2. Тимощук А.С. Медиа компетентность в образовательной среде // Педагогическая деятельность как творческий процесс: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный педагогический университет», г. Грозный, 17 октября 2018 г. – Махачкала: АЛЕФ, 2018. – С. 409-421.
3. Сапожникова А.А., Ленец А.В. Кибербуллинг как форма провокативного речевого поведения в сети интернет // Мир лингвистики и коммуникации: электронный научный журнал. – 2018. – № 51. – С. 39-50.